

MVO-jaarverslag Kauri & CO

2026



Voorwoord

Met trots presenteren wij u het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) jaarverslag van Kauri & Co Recreatie. Wij geloven in de kracht van duurzaamheid, sociale betrokkenheid en verantwoord ondernemen. Dit jaarverslag geeft u een inzicht in onze toewijding aan het bevorderen van positieve verandering en het behoud van de prachtige omgeving waarin wij ons bevinden.

In de afgelopen periode hebben we grote stappen gezet om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, onze gemeenschap te ondersteunen en een inclusieve en ondersteunende werkomgeving te creëren voor onze medewerkers.

Met trots kunnen we dan ook delen dat we afgelopen jaar voor alle drie de bedrijven een Green Key certificering hebben behaald. Camping 't Noorder Sandt en camping Sint Maartenszee hebben een gouden certificering behaald en Strandrestaurant Zee van Tijd heeft een zilveren certificering behaald. Dit alles zou niet mogelijk zijn geweest zonder de betrokkenheid en steun van onze gewaardeerde gasten, medewerkers en partners.

Dit jaarverslag vormt een weerspiegeling van onze gedeelde waarden en ons voortdurende streven naar verbetering

Dank u wel voor uw voortdurende steun en vertrouwen in Kauri & Co. Samen creëren we niet alleen mooie vakantieherinneringen, maar ook een duurzame toekomst voor de generaties die na ons komen.

Met vriendelijke groet,

Kauri & Co Recreatie

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Introductie	4
Green Key	5
MVO-beleid	6
<i>MVO-verklaring.....</i>	<i>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</i>
<i>Wet- en regelgeving.....</i>	<i>6</i>
<i>Communicatie.....</i>	<i>7</i>
<i>Maatschappelijke betrokkenheid</i>	<i>8</i>
<i>Water.....</i>	<i>9</i>
<i>Reiniging</i>	<i>9</i>
<i>Afval</i>	<i>10</i>
<i>Energie.....</i>	<i>11</i>
<i>Mobiliteit</i>	<i>11</i>
<i>Eten en drinken.....</i>	<i>12</i>
<i>Inkoop.....</i>	<i>13</i>
<i>Textiel</i>	<i>14</i>

Introductie

Kauri en Co Recreatie zet zich in voor de volgende generaties met een blik op de toekomst. Om die reden nemen wij de verantwoordelijkheid voor onze acties en streven we naar het leveren van een positieve bijdrage aan de wereld om ons heen. Dit realiseren we door middel van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen, om onze gasten een nóg betere beleving te beiden.

Dit jaarverslag weerspiegelt onze gedeelde waarden en voortdurende inspanningen om te verbeteren. Maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft een prominente plaats in onze bedrijfsvoering, met schriftelijke vastlegging en intensieve betrokkenheid van onze medewerkers. Dit heeft geleid tot tal van acties en structurele veranderingen binnen onze campings en strandrestaurant.

Via dit verslag willen we u uitgebreid informeren over onze betrokkenheid bij mens en milieu, en over de concrete werkwijzen die positief bijdragen, zowel binnen als buiten onze camping. We streven niet alleen naar het verduurzamen van onze bedrijfsactiviteiten, maar willen ook een betrokken maatschappelijke rol in de regio vervullen en waar mogelijk MVO-projecten van andere instanties ondersteunen.

Als erkenning van onze duurzame inspanningen hebben we afgelopen jaar de Green Key certificering behaald, waarmee we verder gaan dan wat wet- en regelgeving vereisen. Op deze manier hopen we een signaal af te geven aan onze collega-ondernemers en voorop te blijven lopen in duurzaamheidsontwikkelingen voor nu en voor de toekomst.

We hopen dat dit verslag u volledig op de hoogte brengt van onze benadering van verantwoord ondernemen. Wellicht heeft u nuttige tips voor het minimaliseren van de impact van onze onderneming op mens en milieu. In dat geval nodigen we u van harte uit om contact met ons op te nemen.

In het MVO-jaarverslag van 2026 brengen we u op de hoogte van de initiatieven die Kauri&Co heeft genomen gedurende de afgelopen jaren en delen we wat u kunt verwachten in 2026 en de daaropvolgende jaren.

Green Key

Kauri & Co Recreatie heeft besloten om Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen te integreren en streeft naar dit duurzaamheidskeurmerk conform de Green Key normering. De Green Key normering gaat uit van de volgende 12 MVO-principes:



1. Management



7. Energie



2. Communicatie



8. Bouwen en groen



3. Maatschappelijke betrokkenheid



9. Mobiliteit



4. Water



10. Eten en drinken



5. Reiniging



11. Duurzaam inkopen



6. Afval



12. Textiel

Een belangrijk onderdeel van ons maatschappelijk verantwoord ondernemen is dat onze gasten geen hinder ondervinden van de duurzame initiatieven die wij nemen. We hopen dat onze gasten door deze initiatieven nog meer kunnen genieten van hun ervaring.

Dit doel kunnen wij echter niet alleen bereiken; we hebben ook uw betrokkenheid nodig. Bij Kauri & Co Recreatie geloven we dat het behoud van onze natuurlijke en sociale omgeving niet slechts een verantwoordelijkheid is, maar evenzeer een gedeelde passie om gezamenlijk een betere wereld te creëren.

Het streven naar maatschappelijk verantwoord ondernemen gaat hand in hand met voortdurende ontwikkeling om onszelf steeds verder te verduurzamen. Zelfs wanneer we samenwerkingen aangaan met andere bedrijven, wegen we zorgvuldig af of deze ondernemingen zich bezighouden met maatschappelijk verantwoord ondernemen en/of duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan.

MVO-beleid

MVO-verklaring - Voor een blik op de toekomst

Kauri & Co zet zich in voor de volgende generaties met een blik op de toekomst. Om die reden nemen wij de verantwoordelijkheid voor onze acties en streven we naar het leveren van een positieve bijdrage aan de wereld om ons heen. Dit realiseren we door middel van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Aandacht voor het welzijn van het milieu en het klimaat en de maatschappij staan hierbij voorop.



Om dit te realiseren is het van belang bewuste keuzes te maken, zodat duurzaamheid steeds verder kan integreren in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten. Met onze blik op de volgende generaties vinden wij het ook van groot belang de gehele organisatie bij dit proces te betrekken, aangezien zij voor ons de toekomst vertegenwoordigen. Om dit te bereiken implementeren we de volgende maatregelen:

- > Wij houden ons actief op de hoogte van MVO-ontwikkelingen binnen onze branche en zetten ons actief in om deze kennis over te dragen aan onze medewerkers;
- > Wij informeren onze gasten, medewerkers en leveranciers hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- > Wij streven naar heldere en transparante afspraken met zowel onze gasten als leveranciers, met als doel de kwaliteit en duurzaamheid van onze producten en diensten te waarborgen;
- > Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen door giften, sponsoring en/of door vrijwilligerswerk;
- > Wij proberen waar mogelijk onze gasten te informeren over en faciliteren in het verlagen van hun milieubelasting;
- > Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf. Door actief te streven naar het verminderen van afvalstromen en onze verbruiken van gas, water, elektriciteit en fossiele brandstoffen;
- > Wij hechten grote waarde aan het verminderen van onze ecologische voetafdruk en zetten ons in voor innovatieve oplossingen die onze impact op het milieu verminderen;
- > We bieden bij voorkeur duurzame producten en diensten aan en verbeteren ons inkoopproces dienovereenkomstig;
- > Het actief bijdragen aan de persoonlijke en professionele ontwikkeling van ons personeel vormen een integraal onderdeel van onze bedrijfscultuur, omdat wij overtuigd zijn dat de groei van individuen bijdraagt aan de algehele groei van ons bedrijf en de maatschappij.

Januari 2026, Julianadorp

Marije Richter
Algemeen directeur
Milieucoördinator

Wet- en regelgeving

Kauri & Co Recreatie heeft aanvankelijk de focus gelegd op het naleven van de eisen met betrekking tot MVO/Green Key, zoals vastgesteld in wet- en regelgeving. Om dit te bereiken, is het van belang dat onze organisatie op de hoogte is van de geldende wetten en voorschriften en begrijpt hoe hieraan te voldoen.

Daarnaast is er een Green Team samengesteld, waarbij één persoon is aangewezen als coördinator. Dit team is verantwoordelijk voor het actueel houden van het MVO-beleid. Jaarlijks registreert het team in MijnGreenkey de verbruiksgegevens (hoeveelheid en kosten) van gas, water, elektriciteit en afval, met als doel deze te verminderen.

Om een gestructureerde aanpak te waarborgen, wordt er gewerkt met een jaarlijkse MVO-actielijst met specifieke maatregelen en doelstellingen. Op deze manier behouden we altijd het overzicht en zetten we stapsgewijs stappen om de organisatie op het gebied van MVO naar een hoger niveau te tillen.

Omdat we geloven dat we meer moeten doen dan wat de wet- en regelgeving voorschrijft, streven we er voortdurend naar nieuwe manieren te vinden om ons op dit gebied te onderscheiden en een voorbeeld te zijn voor collega-ondernemers. Het MVO-team betreft actief onze medewerkers bij dit proces door hen te stimuleren actief mee te denken.

Communicatie

Naast de implementatie van ons MVO-beleid hechten we grote waarde aan de communicatie ervan. Hiermee streven we naar een zo helder mogelijk beeld van onze werkwijze en proberen we anderen te inspireren en bewust te maken van dit onderwerp, zowel op persoonlijk als zakelijk niveau.

Om deze doelen te bereiken, hebben we de volgende strategieën vastgesteld:

Algemene communicatie:

- > We publiceren elke twee jaar een MVO-jaarverslag op onze website, waarbij we tussentijds het verslag blijven bijwerken en aanpassen indien nodig.
- > We delen informatie over onze MVO-inspanningen met onze leveranciers.
- > Via onze website, mailing, e-mailhandtekeningen en voorwaarden delen we met onze gasten onze inzet voor het maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Interne communicatie:

- > Bij indiensttreding en periodiek (minimaal twee keer per jaar) informeren we al onze medewerkers over de MVO-inspanningen en het Green Key-beleid. Ook betrekken we medewerkers bij het ontwikkelen van nieuwe initiatieven en ideeën.

Onze ambities op de korte termijn zijn:

- > Dat onze initiatieven op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen herkenbaar zijn voor onze gasten en voor collega-ondernemers.
- > Het ontwikkelen van een camping spel voor kinderen, met als thema 'duurzaamheid op de camping'

Onze ambities op de lange termijn zijn:

- > Een herkenbaar en toonaangevend bedrijf te worden in de regio op het gebied van MVO en duurzaamheid.

Maatschappelijke betrokkenheid

Kauri & Co Recreatie toont op diverse manieren maatschappelijke betrokkenheid en streeft ernaar om in de toekomst nieuwe vormen van betrokkenheid toe te voegen. Hieronder worden momenteel de belangrijkste projecten beschreven die getuigen van onze maatschappelijke betrokkenheid.

Met een personeelsbestand van bijna 100 medewerkers investeren we voortdurend in hun ontwikkeling. Personeelsplanning vormt een cruciaal instrument voor de toekomst, waarbij we ons voortdurend bezighouden met het voorbereiden, vormgeven en implementeren van een strategisch beleid met betrekking tot instroom, doorstroom en uitstroom van het personeel. Een integraal onderdeel hiervan is het onboardingstraject vóór indiensttreding. Tijdens deze onboardingsdag worden medewerkers hartelijk verwelkomd en worden onze visie, strategie en beleid toegelicht.

Toegankelijkheid van onze campings voor mindervalide gasten is structureel ingebed in ons gedachtegoed. Door doelgerichte maatregelen te treffen streven we ernaar dat zij evenzeer ten volle kunnen genieten van onze faciliteiten. Het belang van deze voorzieningen ligt in het creëren van een inclusieve omgeving, waar alle gasten, ongeacht hun mobiliteitsniveau, een comfortabel en plezierig verblijf kunnen ervaren.

Daarnaast is Kauri & Co Recreatie actief betrokken bij diverse grote projecten en evenementen in de regio. Maatschappelijke betrokkenheid wordt getoond door organisaties te sponsoren waaronder verschillende scholen in Julianadorp, de Ronde Tafel 16 en de Julianadorpse Avondvierdaagse.

Onze ambities op de korte termijn zijn:

- > Het voortzetten van onze maatschappelijke initiatieven en waar mogelijk deze verder uit te bouwen door lokale initiatieven te steunen.
- > Het evalueren en verbeteren van het diversiteits- en inclusiviteitsbeleid in samenwerking met medewerkers.

Onze ambities op de lange termijn zijn:

- > Naast onze lokale maatschappelijke initiatieven ook inspelen en bijdragen aan nationale maatschappelijke initiatieven.

Water

Water is een steeds kostbaar wordende bron. Kauri & Co Recreatie streeft continu naar een efficiënt watergebruik en heeft zichzelf daartoe verplicht door ten minste aan de volgende normen te voldoen:

- > We verminderen de waterdoorstroom van onze douches tot maximaal 9 liter per minuut;
- > We beperken de waterdoorstroom van kranen tot maximaal 6 liter per minuut;
- > We verminderen het waterverbruik van de toiletten door gebruik te maken van twee knoppen (korte spoeling/ lange spoeling);
- > We maken gebruik van timers op de douches;
- > We hebben een duurzaam bewateringsbeleid voor het groenbeheer.

Onze ambities op de korte termijn zijn:

- > Gasten informeren over het gebruik van water en hen stimuleren tot minder waterverbruik. Bijvoorbeeld door educatie over onze vaatwassers en CamperCleaners.

Onze ambities op de lange termijn zijn:

- > Een balans te vinden tussen een optimale gastbeleving in combinatie met het duurzaam omgaan met het watergebruik.
- > Mogelijkheden verkennen rondom het gebruik van B-water.

Reiniging

Kauri & Co Recreatie erkent de impact van verkeerde reinigingsmiddelen op het milieu en maakt daarom bewuste keuzes om het milieu zo min mogelijk te belasten. Actieve communicatie met leveranciers is hierbij essentieel, zodat we op de hoogte blijven van milieuvriendelijke opties op de markt en hun invloed op mens en milieu. Concrete maatregelen worden genomen, waaronder:

- > We zorgen te allen tijde voor verantwoorde schoonmaakpraktijken.;
- > In de publiekstoiletten bieden we dispensers aan met milieuvriendelijke zeep;
- > Voor de vaatwasmachines maken we gebruik van een schoonmaakmiddel met milieukeurmerk;
- > Voor de wasmachines maken we gebruik van een schoonmaakmiddel met milieukeurmerk;
- > We monitoren het gebruik van sanitair- en interieurreinigers, en streven naar een verminderd verbruik.

Onze ambities op de korte termijn zijn:

- > Het in kaart brengen van het totale gebruik van schoonmaakartikelen (inclusief de schoonmaakartikelen van derden).

Onze ambities op de lange termijn zijn:

- > Een ingebed beleid te hebben op het gebied van schoonmaken en het gebruik van schoonmaakartikelen.

Afval

Kauri & Co Recreatie streeft voortdurend naar een doordachte omgang met afval en de verwerking ervan. We hebben onszelf hiertoe verplicht door ten minste te voldoen aan de volgende norm:

- > We hebben het percentage recyclebaar afval in relatie tot het totale afval berekend en zetten ons in om dit percentage te verhogen.
- > We zetten ons in om overig hoogwaardig restafval te recyclen of her te gebruiken.
- > We maken gebruik van onze eigen restproducten en geven deze een tweede leven;
- > We bieden gasten de gelegenheid hun kleding in te leveren, welke wij voor recycling opgeven.

Onze ambities op de korte termijn zijn:

- > Onze gasten en medewerkers informeren over het hun afval.

Onze ambities op de lange termijn zijn:

- > Onze gasten een breder assortiment aan afval recycling aan kunnen bieden, waaronder onder andere plastic en swill.

Energie

Kauri & Co Recreatie is zich ervan bewust dat er diverse mogelijkheden zijn om het energieverbruik te verminderen en onnodige verspilling te voorkomen. We blijven voortdurend onderzoek doen naar manieren om steeds energiezuiniger te opereren. Op dit moment hebben we de volgende maatregelen genomen:

- > We hebben een beleid opgesteld voor energie-efficiënte binnen- en buitenverlichting, deze vervangingsopgave zorgt ervoor dat we geen gebruik meer maken van gloeilampen;
- > Om het aantal branduren van de verlichting te beperken, maken we gebruik van schakelaars en sensoren die voorkomen dat verlichting onnodig blijft branden;
- > Actieve maatregelen worden genomen om warmte- en energieverlies tegen te gaan;
- > We informeren gasten over hun eigen energieverbruik;
- > We verkennen de mogelijkheden om onze energieopwekkingsystemen uit te breiden.

Onze ambities op de korte termijn zijn:

- > Onze gasten en medewerkers informeren over het hun afval.

Onze ambities op de lange termijn zijn:

- > Onze gasten een breder assortiment aan afval recycling aan kunnen bieden, waaronder onder andere plastic en swill.

Mobiliteit

De mobiliteit kan op diverse manieren als thema worden ingezet om als bedrijf op een duurzame wijze te opereren. Kauri & Co Recreatie draagt op de volgende manieren bij aan duurzame mobiliteit:

- > Op onze websites communiceren we de bereikbaarheid met het openbaar vervoer helder en overzichtelijk. Bovendien is er bij de receptie standaard informatie beschikbaar over het lokale vervoer, wat actief aan onze gasten wordt aangeboden tijdens het inchecken;
- > Er zijn meerdere oplaadpunten voor elektrische auto's aanwezig, waar onze gasten gebruik van kunnen maken om duurzame mobiliteit te stimuleren en te ondersteunen;
- > Zowel camping 't Noorder Sandt als camping Sint Maartenszee bieden fietsverhuur aan, inclusief elektrische fietsen, en voorziet in informatie over de dichtstbijzijnde mogelijkheden om (elektrische) fietsen te huren;

- > Medewerkers worden gestimuleerd om met de fiets naar het werk te komen en/of gebruik te maken van het openbaar vervoer.

Onze ambities op de korte termijn zijn:

- > We stimuleren onze medewerkers om het woon-werk verkeer verder te verduurzamen.
- > We stimuleren onze gasten op het terrein het gebruik van hun auto te reduceren.

Onze ambities op de lange termijn zijn:

- > We breiden ons aanbod aan oplaadpunten voor auto's uit
- > We bieden onze campinggasten een plek aan om hun elektrische fiets op te laden.
- > We werken samen met een taxibedrijf die duurzaamheidsdoelstellingen nastreeft.
- > We werken samen met leveranciers die een zero-emissiebeleid nastreven.

Eten en drinken

Kauri & Co Recreatie zet zich onvoorwaardelijk in voor het realiseren van een zo duurzaam mogelijk beleid met betrekking tot eten en drinken. Momenteel worden diverse maatregelen genomen, waaronder:

- > Aanbieden van minimaal 2 zuivelproducten, 2 items groente/fruit, een rode en een witte wijn, en koffie/thee van biologische of fairtrade oorsprong, waarbij duidelijke vermelding op de menukaart plaatsvindt;
- > Inkoop van vlees met een zo hoog mogelijke Beter Leven classificatie;
- > Zoveel mogelijk gebruik van erkende streekproducten, waaronder vis, vlees, groente, fruit en sappen;
- > Aanbieden van minimaal vier vegetarische gerechten zowel tijdens de lunch als het diner, met de ambitie dit aantal in de toekomst verder uit te breiden;
- > Zorgvuldige communicatie op menukaarten en bij buffetten over de herkomst van de producten en gerechten;

Onze ambities op de korte termijn zijn:

- > We streven naar een continu verbeterproces op het gebied van eten en drinken.

Onze ambities op de lange termijn zijn:

- > We nemen deel aan een programma die een duurzame menukaart stimuleren
- > We maken gebruik van erkende streekproducten

Inkoop

Aan de inkoopzijde wordt nauwlettend gevolgd of deze processen bijdragen aan duurzaam ondernemen. In de afgelopen jaren heeft Kauri & Co Recreatie zich ingezet om leveranciers actief te benaderen over dit onderwerp:

- > Recentelijk zijn we begonnen met het zorgvuldig documenteren van bewijsmateriaal bij de aankoop van elektrische apparatuur, non-food producten en diensten, waarbij duurzaamheid wordt meegenomen als selectiecriteria;
- > We kopen uitsluitend duurzaam printpapier in met een van de volgende keurmerken: Europees Ecolabel, Nordic Swan of Blaue Engel;
- > Drukwerk wordt uitsluitend besteld met minimaal het FSC- of PEFC-logo;
- > Verschillende maatregelen worden genomen, zoals dubbelzijdig afdrukken en digitalisering van processen, om het papierverbruik te verminderen;
- > We kopen alleen verantwoorde wegwerpartikelen (disposables) in en gebruiken deze.
- > Schuimbrandblussers die worden ingekocht zijn gevuld met biologisch afbreekbaar blusschuim en dragen een milieukeurmerk;
- > Op de toiletten wordt gebruik gemaakt van duurzame toilethygiëneproducten, zoals duurzame zeep en zeepdispensers;
- > Er worden duurzame relatiegeschenken ingekocht, en ook bij de keuze van verjaardagscadeaus en kerstpakketten voor medewerkers wordt gestreefd naar duurzaamheid.

Het duurzame inkoopbeleid kun je vinden in Bijlage 1.

Onze ambities op de korte termijn zijn:

- > Het continu verbeteren van ons duurzaam inkoopbeleid.
- > We streven naar een verdere samenwerking met onze leveranciers.

Onze ambities op de lange termijn zijn:

- > We kopen alleen drukwerk in met het keurmerk Europees Ecolabel, Nordic Swan of Blaue Engel.
- > We streven ernaar dat medewerkers bewust zijn over wat de oorsprong is van de producten die we verkopen.

Textiel

Door te kiezen voor duurzame textielmaterialen, zoals biologisch katoen of gerecyclede vezels, draagt Kauri & Co Recreatie bij aan het verminderen van de druk op natuurlijke hulpbronnen en het minimaliseren van schadelijke impact op het milieu. Door de levensduur van textielproducten te verlengen en slim om te gaan met vervanging, kan een organisatie de hoeveelheid textielafval verminderen. Dit past in een circulaire benadering van bedrijfsvoering, waarbij afval zoveel mogelijk wordt voorkomen.

- > Voor het badlinnen wordt gebruikgemaakt van producten met een keurmerk voor biologische oorsprong of fairtrade handel;
- > De aangeboden hoeveelheid wasgoed aan de wasserij wordt nauwkeurig geregistreerd, inclusief de bijbehorende kosten. Er wordt gestreefd naar een structurele verlaging van dit aantal;
- > Wat betreft bedrijfskleding worden uitsluitend kledingstukken ingekocht bij leveranciers of afgenomen van producenten die een gedragscode hebben ondertekend met betrekking tot goede arbeidsomstandigheden;
- > Bedrijfskleding dat niet meer in gebruik is wordt verzameld als aparte afvalfractie en wordt ingezet voor een circulaire nieuwe bestemming.

Onze ambities op de korte termijn zijn:

- > We streven ernaar bij de inkoop van textiel structureel duurzaamheid in overweging te nemen.

Onze ambities op de lange termijn zijn:

- > We zijn op de hoogte van alle textielproducten die bij ons binnenkomen en koppelen daar structureel verbeterdoelstellingen aan.

Bijlage 1.

Inkoopbeleid – Kauri&Co

Bij Kauri&Co staat maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) centraal in onze bedrijfsvoering. Duurzaamheid is voor ons geen afzonderlijk initiatief, maar een structureel onderdeel van onze besluitvorming, waaronder ook het inkoopproces.

Wij zijn ons ervan bewust dat bij de inkoop van producten en diensten risico's kunnen bestaan op het gebied van milieu-impact, arbeidsomstandigheden en andere MVO-gerelateerde normen. Denk hierbij aan milieubelasting binnen productieprocessen, onnodig transport, gebruik van schadelijke materialen of onvoldoende geborgde arbeidsrechten in de keten.

Wij nemen onze verantwoordelijkheid door deze risico's waar mogelijk actief te beperken. Daarbij hanteren wij de onderstaande uitgangspunten en criteria als leidraad voor ons duurzame inkoopbeleid.

Leveranciers- en ketenkeuze

Bij de selectie van leveranciers geven wij de voorkeur aan partijen die:

- Lokaal of regionaal gevestigd zijn, om transportafstanden en CO₂-uitstoot te beperken
- Transparantie bieden over de herkomst van producten en grondstoffen
- Inzicht geven in de keten en bereid zijn hierover verantwoording af te leggen
- Aantoonbaar aandacht besteden aan goede arbeidsomstandigheden in de gehele keten
- Werken volgens erkende duurzaamheidsnormen of beschikken over relevante certificeringen

Transport en logistiek

Transport vormt een belangrijk onderdeel van onze milieu-impact. Daarom sturen wij actief op:

- Het minimaliseren van het aantal levermomenten ('drops') door bestellingen te bundelen voor onze drie bedrijven
- Efficiënte logistieke planning en centrale opslag
- Voorkeur voor transport over water of weg boven luchttransport, waar mogelijk
- Het niet stationair laten draaien van motoren van (vracht)wagens tijdens laad- en losmomenten. Dit vermindert brandstofverbruik, CO₂-uitstoot, fijnstofemissies en geluidsoverlast in de directe omgeving.

Wij staan open voor voorstellen van leveranciers om dit logistieke proces verder te optimaliseren en samen de milieubelasting te verminderen.

Materiaalgebruik en verpakkingen

We streven ernaar het gebruik van plastic items en kunststof verpakkingen zoveel mogelijk te reduceren. Daarnaast vragen we leveranciers om producten zo efficiënt mogelijk te verpakken en overbodig verpakkingsmateriaal te vermijden. Voorkeur gaat uit naar:

- Verpakkingen op maat
- Herbruikbare transport- en/of verpakkingsmiddelen (zoals kratten of palletsystemen)
- Verpakkingsvrije of minimale verpakkingsoplossingen
- Gerecyclede materialen

Wij stimuleren onze leveranciers actief om duurzame alternatieven aan te bieden en mee te denken over verdere verduurzaming van het assortiment. Wanneer er wijzigingen of nieuwe duurzame producten beschikbaar komen, verzoeken wij u ons hierover te informeren.

Voorkeur voor duurzame en verantwoorde producten

Bij de selectie van producten en diensten geven wij de voorkeur aan:

- Producten met een erkend duurzaamheidskeurmerk
- Energiezuinige en milieuvriendelijke oplossingen
- Lokale en regionale leveranciers (ter vermindering van transportafstanden)
- Seizoensgebonden producten waar van toepassing
- Leveranciers met een aantoonbaar duurzaamheidsbeleid

Prijs, kwaliteit en duurzaamheid worden in samenhang beoordeeld.

Kwaliteit en levensduur

Duurzaamheid betekent ook investeren in kwaliteit. Daarom:

- Kiezen wij bij voorkeur voor producten met een lange levensduur
- Wordt kwaliteit boven korte termijn prijsvoordeel gesteld
- Wordt waar mogelijk ingezet op reparatie, hergebruik en onderhoud in plaats van vervanging

Circulariteit en retourstromen

Wij stimuleren circulair inkopen. Waar mogelijk maken wij afspraken over:

- Retourname van producten of verpakkingen na gebruik
- Hergebruik van materialen
- Reparatie in plaats van vervanging
- Recycling van afgedankte producten

Wij werken bij voorkeur samen met leveranciers die producten ontwerpen met het oog op een langere levensduur en herbruikbaarheid.

Uitvoering en samenwerking

Duurzaamheid is een continu proces. Wij evalueren ons inkoopbeleid periodiek en gaan graag in gesprek met leveranciers over innovatieve oplossingen die bijdragen aan verdere verduurzaming van onze keten.

Om ons duurzame inkoopbeleid effectief toe te passen, maken wij gebruik van de volgende hulpmiddelen:

- Relevante duurzaamheidscertificaten en erkende keurmerken als selectiecriteria bij de beoordeling van producten en leveranciers
- Interne bewustwording: alle medewerkers die verantwoordelijk zijn voor inkoop worden actief geïnformeerd over dit duurzame inkoopbeleid en de bijbehorende criteria

Op deze manier borgen wij dat duurzaamheid geen losse ambitie is, maar een vast onderdeel van onze dagelijkse inkooppraktijk.

Januari 2026, Julianadorp

Marije Richter
Algemeen directeur
Milieucoördinator